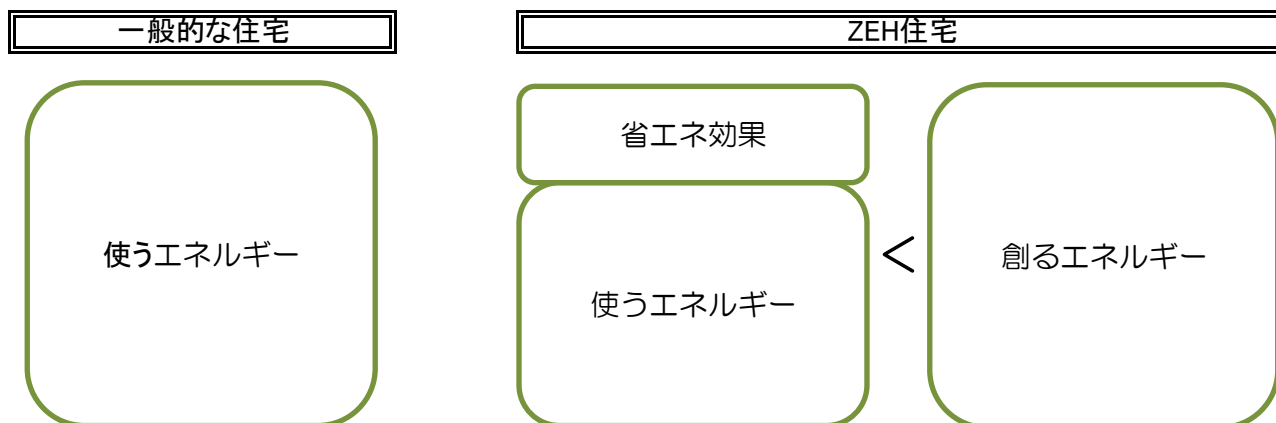


ZEH

ZEHとは、Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー)の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量(空調・給湯・照明・換気)の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。



使うエネルギー<創るエネルギー

住宅の高断熱性能、省エネ設備機器、HEMS、太陽光発電システム等を組み合わせ、エネルギー消費を上回るエネルギーを自宅で発電し、エネルギー収支をゼロまたはプラスにする住まいのこと。

ZEH普及目標公表

株式会社セルビーハウジングのZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の普及に向け、以下の通り2020年度までのZEH普及目標を公表します。

2016年度(平成28年度)	ZEHシリーズ受託率の合計10%以上	実績10%
2017年度(平成29年度)	ZEHシリーズ受託率の合計20%以上	実績20%
2018年度(平成30年度)	ZEHシリーズ受託率の合計30%以上	実績9%
2019年度(平成31年度)	ZEHシリーズ受託率の合計40%以上	実績0%
2020年度(令和2年度)	ZEHシリーズ受託率の合計50%以上	実績0%
2025年度(令和7年度)までに ZEHシリーズ受託率の合計50%以上		

1 ZEHの周知・普及に向けた具体策

- 1) 自社ホームページへの掲載、ショールームや見学会等にてご来場者への提案。
- 2) 住宅営業、工事担当者向けのZEH研修を実施し、全社員周知のための説明会を実施する。
- 3) ZEHに関する説明に必要なお客様向けの営業ツールを作成する。
- 4) ZEH住宅を販売しやすくする為商品化をして、仕様、金額を明確にする。

2 ZEHのコストダウンにむけた具体策

- 1) プランニングを設計時に工夫し、開口部の面積による一次エネルギー消費量削減に努める。
- 2) 住宅設備のメーカーをなるべく統一し商品の年間使用数を決める等まとめて仕入れることでコスト低減に努める。
- 3) 断熱仕様や搭載太陽光容量とのバランスを考え、ゼロ・エネルギー・ハウス全体のコストダウンも図る。

3 その他の取り組みなど

- 1) ZEHに関する社外研修、勉強会への積極的な参加をする。
- 2) 太陽光発電の利用メリットなどを説明提案できるようにしていく。